



TV connessa: tecniche e business
Editore FAG, prezzo euro 22
ISBN: 978-88-8233-888-6

Autori:

Francesco Facconi è laureato in Ingegneria delle Telecomunicazioni presso Politecnico di Milano, lavora attivamente allo sviluppo del toolkit BLOBkit, di cui è mantainer ed evangelist, e applicazioni web per la BLOBbox. Ha scritto su riviste di informatica e telecomunicazioni come Internet News (Tecniche Nuove), Jack (Gruner Und Jahr) e Pc Professionale (Mondadori). Sito: www.facconi.eu

Roberto Marmo consulente informatico e professore a contratto di informatica presso Facoltà di Ingegneria a Università di Pavia e Facoltà Scienze MM.FF.NN. a Università Insubria - Como. Ricercatore sulla visualizzazione delle informazioni e sui social network nei vari aspetti. Per l'editore FAG ha pubblicato i libri "Creare applicazioni per Facebook" e "Promuoversi con i business social network". Sito: www.robertomarmo.net

Il passaggio alla televisione digitale terrestre sta portando alla diversificazione dei canali televisivi e alla nascita di nuove forme di business. Il prossimo passaggio consiste nel collegare la televisione digitale a internet per realizzare la tv connessa, con strumenti denominati set top box in grado di integrare i due canali di comunicazione rendendone facile l'interazione. Questo libro esplora la tecnologia informatica e le opportunità di business offerte dalla tv connessa. Viene preso come riferimento la BLOBbox per l'alta gamma di servizi innovativi, selezionabili tramite una semplice guida tv, e per la possibilità di realizzare siti web per la tv connessa. Vengono analizzate anche nuove forme di circolazione delle informazioni sui programmi televisivi tramite i social network. Una serie di appendici fornisce gli strumenti pratici per facilitare la programmazione.

Tra gli argomenti trattati:

- chiarezza sui decoder e televisione digitale
- caratteristiche e servizi della BLOBbox
- nuova concezione di guida tv
- ambiente di programmazione siti tv per BLOBbox
- gestire la presenza del sito tv
- sviluppare business sulla tv connessa
- la nuova frontiera del t-commerce
- social network per far conoscere il sito tv
- social tv