



Roberto Marmo
Promuoversi con i Business Social Network
Editore FAG, Edizione dicembre 2009, Pagine 350 euro 28
ISBN 978-88-8233-858-9

Sito web <http://www.robertomarmo.net/libro-business.html>

Bibliografia

Per inserire altri libri scrivere a info@robertomarmo.net

Sulle reti sociali in generale

Salvini Andrea, *Analisi delle reti sociali. Teorie, metodi, applicazioni*, Franco Angeli

John Scott, *L'analisi delle reti sociali*, Carocci

Albert-Laszlo Barabasi, *Link*, Einaudi

Scotti Emanuele e Sica Rosario, *Community management. Processi informali, social networking e tecnologie Web 2.0 per la gestione della conoscenza nelle organizzazioni*, Apogeo

Mark Granovetter, *La forza dei legami deboli e altri saggi*, Liguori.

Casaleggio Davide, *Tu sei rete. La rivoluzione del business, del marketing e della politica attraverso le reti sociali*, Editore: Casaleggio Associati

Burt Ronald, *Brokerage and Closure: An Introduction to Social Capital*, Oxford University Press, 2005

Gitomer Jeffrey, *Il libretto delle relazioni*, Sperling & Kupfer

Vito di Bari, *Web 2.0*, Edizioni Il Sole 24 Ore

Buchanan Mark, *Nexus: perché la natura, la società, l'economia, la comunicazione funzionano allo stesso modo*, Mondadori

Giuseppe Riva, *Psicologia dei Nuovi Media*, Il Mulino, 2008

Per farsi conoscere su internet

Taverniti Giorgio, *Seo - Essere Visibili sui Motori di Ricerca*, Libreria Strategica Edizioni
Giorgio Taverniti, *Forum – come creare una community di successo*, Libreria Strategica
Daniele Bogiatto, *Il successo italiano sul web*

Per conoscere la programmazione dei social network
Roberto Marmo, Angelo Iacubino, *Creare applicazioni per Facebook*, FAG

Per comunicare ai tempi del web 2.0
Alberto D'Ottavi, Tommaso Sorchiotti, *Come si fa un blog 2.0*, Tecniche Nuove, II edizione
Giacomo Mason, *Come si presenta con le slide*, Tecniche Nuove, II edizione

Per gestire i rapporti personali
Demarais Ann e White Valerie, *La prima impressione*, Tea
Felicetti Cinzia, *L' abito fa il manager*, Sperling & Kupfer
Per trovare lavoro
Morris Desmond, *L'uomo e i suoi gesti. L'osservazione del comportamento umano*, Mondadori
Morris Desmond, *I gesti nel mondo. Guida al linguaggio universale*, Mondadori
M. Kay DuPont, *Cortesia in ufficio. Come presentarsi, accogliere un ospite, partecipare ad un incontro, scrivere una lettera di ringraziamento, rispondere al telefono*, Franco Angeli
Cialdini Robert, *Teoria e pratica della persuasione. Capire la persuasione per esercitarla positivamente e difendersi dai manipolatori*, Roberti
Birkenbihl Vera, *L' arte d'intendersi ovvero come imparare a comunicare meglio*, Franco Angeli
Roger Fisher, Bruce Patton, William Ury, *L'arte del negoziato*, Corbaccio

Per cercare lavoro
Federico Guerrini, *Trovare lavoro in rete*, Hoepli informatica
Luisa Adani, *40 anni: trovare, ritrovare e cambiare lavoro*, Etas
Luisa Adani, *Il curriculum vincente*, ETAS
Luisa Adani, *Il colloquio*, ETAS
Luisa Adani, *Il posto è tuo!*, ETAS
Hyrum W. Smith, *Quel che conta davvero. Come focalizzare le priorità e centrare gli obiettivi*, Franco Angeli

SITOGRAFIA

Per inserire altri link scrivere a info@robertomarmo.net

Risorse su YouTube

www.youtube.com/watch?v=qtBmfMiYcMI
www.youtbe.com/watch?v=gudEEo55EOY
www.youtube.com/watch?v=lt3kT1HkpJk
www.youtube.com/user/FaustoBigliardi
www.youtube.com/user/linkedinmarketing
www.youtube.com/user/RobinGood consigli di Robin Good

Risorse su ICTV

www.ictv.it/file/vedi/896/le-5-parole-piu-famose-del-web-20/
www.ictv.it/file/vedi/1040/dal-sito-personale-al-mashup-dellidentita/

www.ictv.it/file/vedi/726/tecnologie-web-20-parte-1/
www.ictv.it/file/vedi/739/tecnologie-web-20-parte-2/
www.ictv.it/file/vedi/395/social-network/
www.ictv.it/file/vedi/478/i-5-motivi-per-entrare-nei-social-network/
www.ictv.it/file/vedi/201/linkedin/

Indirizzi delle pagine con i profili degli intervistati

Michele Ficara www.micheleficara.com e www.assodigitale.it

Matteo Penzo www.lineagialla.com

Giorgio Taverniti <http://blog.giorgiotave.it> <http://www.giorgiotaverniti.it>

Risorse su Analisi matematica dei networks

www.socialnetworkanalysis.com di Steve Borgatti

International Network for Social Network Analysis www.insna.org

www.analytictech.com/borgatti/paperson.htm

en.wikipedia.org/wiki/Social_network_analysis_software

www.analytictech.com/borgatti/paperson.htm

Siti di libri utili

www.keithferrazzi.com/ autore del libro Non mangiare mai da solo editore Sperling & Kupfer

Dati statistici sull'uso del web 2.0 nelle piccole e medie imprese

<http://www.pmi.it/marketing/articoli/4046/business-social-networking.html>

Consigli rapidi su come usare i networks

www.centenaro.it/2008/linkedin-e-business-le-nuove-funzionalita/

mediameter.wordpress.com/2008/11/19/perche-ci-scrive-a-linkedin/

www.tafter.it/2009/06/30/il-boom-dei-social-network-investire-sulla-socialita/

www.clubin.biz/

www.pointofweb.com/wordpress/category/social-network/linkedin-social-network/

friendfeed.com/hikari/a4e478f6/xing-vs-linkedin-cosa-ne-pensate

Rapporto statistico su come professionisti di selezione del personale e gestione risorse umane cercano risorse su LinkedIn

www.investor-relations.it/foto_home/CS%20LinkedIn-HRrev2.doc

Elementi Teorici per la Progettazione dei Social Network

<http://wiki.bazaar.net>

Blog di Luisa Adani, domande per conoscersi e superare colloquio di lavoro

<http://iocambiolavoro.blogspot.com/2009/07/vuoi-sperimentarti-con-200-domande-di.html>

Film Sei gradi di separazione

<http://www.filmtv.it/scheda.php?film=13631>

Quanto sei Web 2.0?

<http://web20.designinterviews.com/quiz.php>

<http://oreillynet.com/pub/a/oreilly/tim/news/2005/09/30/what-is-web-20.html>

O'Reilly articolo nella sua versione italiana <http://www.xyz.reply.it/web20/>

Per creare blog

<http://www.wordpress.com>

<http://www.slideshare.net/RobinGood/diventa-boss-di-te-stesso>

La Privacy Sui Social Network: Guida All'Uso Consapevole Dei Dati Personali

http://www.masternewmedia.org/it/2009/08/12/la_privacy_sui_social_network_guida_alluso.htm

<http://www.garanteprivacy.it/garante/doc.jsp?ID=1614258>

Decalogo di Kaspersky Lab per un uso responsabile dei social network

<http://www.key4biz.it/News/2009/05/22/e->

[Security/Kaspersky Lab Facebook social network cybercrime.html](http://www.key4biz.it/News/2009/05/22/e-Security/Kaspersky_Lab_Facebook_social_network_cybercrime.html)

Personal branding

Squeeze Page: Che Cos'è E Perché Utilizzarla Per La Tua Strategia Di Online Marketing dal sito di Robin Good www.masternewmedia.org/it/2008/08/19/squeeze_page_che_cose_e.htm

www.centenaro.it

<http://www.fastcompany.com/magazine/10/brandyou.html>

[http://www.cio.com/article/188156/How to Defend Your Online Reputation Five Tips](http://www.cio.com/article/188156/How_to_Defend_Your_Online_Reputation_Five_Tips)

<http://personalbrandingblog.com>

www.wordtracker.com o www.goodkeywords.com scegliere parole chiave per farsi trovare

www.labitofailmonaco.com

<http://immagine-stile360.blogspot.com>

Gruppo LinkedIn di Associazione Ex Alunni IUSS

<http://www.linkedin.com/groupInvitation?groupID=136660>

Danah Boyd prova a fare una cronologia dei social network

<http://jcmc.indiana.edu/vol13/issue1/boyd.ellison.html>

Risorse utili per conoscere meglio LinkedIn

LinkedIn Users Manual blog <http://linkedin.pbwiki.com>

Boost Your Career With LinkedIn <http://www.xtremelinkedin.com>

Tips website <http://linkedin-notes.blogspot.com>

www.LinkedinPersonalTrainer.com

<http://tinyurl.com/36xf6o>

LION <http://www.themetanetwork.com/>

Programmazione di LinkedIn

www.youtube.com/watch?v=PO8xbViECXU

www.youtube.com/watch?v=EnqBKfhknF0

www.youtube.com/watch?v=kLrQ2UKsjjc

<http://blog.linkedin.com/2007/12/10/the-intelligent-2/>

<http://developer.linkedin.com> e <http://blog.programmableweb.com/2007/12/11/the-linkedin-api/>

Dettagli della ricerca di Ivana Pais su MilanIn nel capitolo 4

www.slideshare.net/MilanIN/report-indagine-milan-in-business-networking-made-in-italy

Articoli sui business social network

<http://www.cwi.it/notizia/19543/1260745200/LinkedIn-5-consigli-per-ricavarne-di-piu/1--Gruppi-seguirne-pochi-ma-in-continuo.html>

[http://www.key4biz.it/cgi-](http://www.key4biz.it/cgi-bin/key4biz/k4b.cgi?a_z=v_t&id_testo=80416959171845865485389097309500827570142&area_tematica=Internet)

[bin/key4biz/k4b.cgi?a_z=v_t&id_testo=80416959171845865485389097309500827570142&area_tematica=Internet](http://www.key4biz.it/cgi-bin/key4biz/k4b.cgi?a_z=v_t&id_testo=80416959171845865485389097309500827570142&area_tematica=Internet)

Siti internazionali sui business social network