



Francesco Facconi, Roberto Marmo
TV Connessa: tecniche e business
Editore FAG, ISBN: 978-88-8233-888-6 prezzo euro 22

Siti internet utili da visitare per approfondimenti.
Versione 2 novembre 2010
per ogni segnalazione scrivere a info@robertomarmo.net

Siti ufficiali del libro

<http://www.facebook.com/tv.connessa>

<http://www.fag.it/scheda.aspx?ID=38340>

<http://www.robertomarmo.net/>

<http://www.tvconnessa.it/>

Per conoscere meglio BLOBbox

<http://www.blobforge.com> <http://doc.blobforge.com>

<http://www.tvblobbox.com>

www.tvblobbox.com/manual/

<http://youtube.com/tvblob>

<http://www.facebook.com/BLOBbox>

<http://www.facebook.com/group.php?gid=132441959520>

Siti suggeriti nel libro

- p.14 <http://www.gimp.org> programma di fotoritocco
- p. 17 <http://vision.unipv.it/centro-competenza> Centro di ricerca, sviluppo, formazione della Facoltà di Ingegneria a Pavia dedicato alla scienza e tecnologia dei media
- p. 22 <http://cliomakeup.com> e <http://www.youtube.com/ClioMakeUp> il caso di ClioMakeUp
- p. 23 <http://www.c6.tv> C6 TV
- p. 23 <http://www.giampaoloccolletti.com> Giampaolo Colletti studioso dei media digitali
- p. 23 catch-up TV <http://www.rai.tv> La7 <http://www.la7.tv> Mediaset <http://www.video.mediaset.it>
- p. 24 <http://www.hulu.com> piattaforma di distribuzione di contenuti Hulu
- p. 32 <http://www.v-net.tv/NewsDisplay.aspx?id=444> intervista a Videonet
- p. 41 <http://www.fub.it> Fondazione Ugo Bordoni
- p. 43 <http://ricerca.repubblica.it/repubblica/archivio/repubblica/2010/04/19/la-seconda-vita-della-televisione-tutti-produttori.html> intervista citata
- p. 50 <http://www.telesystem.it> informazioni su prodotti TELE System
- p. 57 <http://www.w3c.it> il sito di riferimento della comunità italiana W3C
- p.60 <http://www.drivecast.eu> piattaforma per la gestione di contenuti Drivecast
- p. 69 <http://www.x.com> funzioni da utilizzare per usare PayPal
- p. 69 [http://it.wikipedia.org/wiki/Aspect_ratio_\(immagine\)](http://it.wikipedia.org/wiki/Aspect_ratio_(immagine)) informazioni su aspect ratio
- p. 71 <http://www.wampserver.com> WAMP Server per la creazione di server di staging
- p.72 <http://notepad-plus.sourceforge.net> download del programma Notepad++
- p. 73 alternative a Notepad: Fraise <http://wiki.github.com/jfmoy/Fraise> TextMate <http://www.macromates.com> Panic Coda (<http://www.panic.com/coda>)
- p. 75 <http://www.aptana.org> per scaricare Eclipse
- p. 128 <http://www.json.org> JSON JavaScript Object Notation
- p. 157 Content Delivery Network: CloudFront di Amazon <http://aws.amazon.com/cloudfront> Velocix (<http://www.velocix.com>) Akamai <http://www.akamai.com> Level3 <http://www.level3.com>
- p. 160 <http://www.blobforge.com/static/lib/tvb-1.4.2-min.js>
- p. 160 <http://www.jshint.com> JSLint per verificare la correttezza del codice Javascript
- p.160 <http://jigsaw.w3.org/css-validator> errori CSS
- p. 160 <http://validator.w3.org> errori html

- p. 161 <http://yuilibrary.com/projects/yuicompressor> YUICompressor
- p. 162 <http://www.pngoptimizer.com> per ridurre i file PNG
- p. 163 <http://csssprites.com> CSS Sprites Generator
- p. 170 http://www.robertomarmo.net/libro_facebook.html Creare applicazioni per Facebook
- p. 171 http://www.mestierediscrivere.com/File/comunicato_stampa.pdf scrivere un comunicato
- p. 174 strumenti per raccolta dati <http://www.shinystat.com/it> <http://www.google.com/analytics>
- p.182 social network <http://www.facebook.com> <http://friendfeed.com>
- p. 183 social network <http://www.linkedin.com> <http://www.clubin.biz> <http://www.milanin.com>
<http://www.myspace.com> <http://www.netlog.com> <http://www.twitter.com>
- p. 184 social network <http://www.viadeo.com> <http://www.youtube.com>
- p. 187 <http://www.social-tv.net> Social TV Forum
- p. 188 <http://www.masternewmedia.org/it/>
- p. 189 <http://m.facebook.com> <http://wiki.developers.facebook.com/index.php/Mobile>
- p. 190 <http://m.linkedin.com>
- p. 191 <http://m.myspace.com> <http://it.netlog.com> <http://mobile.twitter.com>
- p. 192 <http://digitalia.fm/tag/twitter>
- p. 193 <http://media.twitter.com> <http://m.viadeo.com> <http://shop.tvblobbox.com>
<http://www.youtube.com/mobile>
- p. 196 <http://www.youtube.com/rai>
- p. 198 <http://www.slideshare.net/IBMsecurity>
- p. 199 <http://www.123people.it>
- p. 202 <http://www.dgtvi.it>
- p. 210 <http://decoder.comunicazioni.it>
- p. 211 <http://www.etsi.org>
- p. 212 <http://www.mhp.org/> <http://bagnardi.com/index.html>
- p. 215 <http://it.wordpress.org> <http://www.urbands.net/wp-tvblob>

Digitale terrestre

www.enricopulcini.it

<http://www.dgtvi.it>

<http://www.tvdigitaletterestre.net>

<http://pages.ebay.it/buy/guides/guida-acquisto-televisori-tv/> consigli per acquistare la tv

http://www.dgtvi.it/stat/Passaggio_al_Digitale/Page1.html calendario passaggio switch off

<http://decoder.comunicazioni.it/consumatori.shtml> elenco dei modelli contributo statale e bando

<http://decoder.comunicazioni.it/> informazioni generali

<http://www.donnamoderna.com/succede/foto/guida-al-digitale-terrestre-186833.html>

<http://www.dday.it/redazione/180/Quattro-bollini-ma-la-confusione-tanta.html> guida ai bollini

http://en.wikipedia.org/wiki/MPEG_transport_stream tecnologie di trasporto del flusso dati

<http://www.manualepraticodtt.it> manuale per il professionista della tv digitale terrestre

<http://www.dttlabor.it> laboratorio aperto sulla TV digitale terrestre e sulle tecnologie di trasporto dati su sistemi DVB

<http://www.dvb.org/> Consorzio Standard DVB

<http://www.mhp.org/> Consorzio Standard MHP

<http://bagnardi.com/index.html> tutto su MHP

ricerche eseguite da Nielsen

http://blog.nielsen.com/nielsenwire/online_mobile/three-screen-report-q409/

http://in.nielsen.com/site/documents/3Screens_4Q09_US_rpt.pdf

http://news.cnet.com/8301-1023_3-10470174-93.html

<http://paolaliberace.nova100.ilsole24ore.com/> blog con interventi sulla televisione

Social TV

<http://www.social-tv.net/>

http://www.masternewmedia.org/it/2010/03/03/social_media_televisione_online_arriva.htm

Link utili

<http://webspaces.tiscali.it/guidahtml/codicicolori/> Tabelle per codici HTML dei colori RGB

<http://www.ilsole24ore.org/art/tecnologie/2010-07-01/indice-emotivo-gradimento-082138.shtml?uuid=AYbJKs3B> indice emotivo di gradimento di Giampaolo Colletti

<http://www.garanteprivacy.it/garante/doc.jsp?ID=1614258> guida del Garante Privacy su effetti collaterali dei social network